



# 中国上市公司 ESG发展报告

2025



中国上市公司协会  
公众号



中证指数有限公司  
公众号

中国上市公司协会  
中证指数有限公司 编写

# 中国上市公司ESG发展报告

## ( 2025年 )

## 版权声明

本报告版权属于中国上市公司协会和中证指数有限公司，转载、摘编或利用其他方式使用本报告文字或观点的，请注明来源。违反上述声明者，我们保留追究相关法律责任的权利。



**中国上市公司协会**（CHINA ASSOCIATION FOR PUBLIC COMPANIES，CAPCO，以下简称“协会”），是由国务院批准成立的，由上市公司及相关机构等，以资本市场统一规范为纽带，维护会员合法权益而结成的全国性自律组织，是非营利性的社会团体法人。中国证监会为其业务主管部门。

中国上市公司协会以“服务、自律、规范、提高”为基本职责，致力于促进提高上市公司质量，促进完善上市公司治理，推动建立良好的公司文化，竭诚打造上市公司高端服务平台，进而促进提高整个资本市场的质量。

中国上市公司协会以会员为主体，构建会员代表大会、理事会、监事会协调运转的治理结构，充分发挥自律管理作用，积极表达会员发展诉求，维护会员整体利益，传导自律规范需求，进而促进资本市场体系的成熟和完善。



## 中证指数有限公司

中证指数有限公司(China Securities Index Co., Ltd., CSI,以下简称“中证指数公司”),中国上市公司协会可持续发展专业委员会委员单位,成立于2005年8月,是由沪深证券交易所共同出资成立的金融市场指数提供商。目前,中证指数公司管理各类指数7000余条,覆盖股票、债券、商品、基金等多个资产类别,指数体系覆盖全球20余个主要国家和地区,已成为具有境内外影响力的指数供应商。

为更好服务实体经济和财富管理,中证指数公司秉承“专业、专注”的精神,致力于打造以指数业务为核心、提供多元化服务的科技型公司。目前,公司业务包括指数、ESG、估值和数据服务等。中证ESG业务致力于建立中国ESG标准,推动ESG最佳中国实践,为市场提供ESG评价、数据、指数和综合解决方案等多样化服务。中证估值业务服务近千家投资机构,为境内债券市场提供估值定价基准,是中国财政部、中国银行业协会、中国证券业协会和中国基金业协会等监管机构认可的第三方估值服务。中证数据服务业务依托指数、ESG等业务数据及其背后庞大基础数据资源,为投资市场提供业务支持。

# 前言

2025年是中国式现代化征程上承前启后的关键一年，也是“十四五”规划收官与面向未来谋篇布局的重要交汇点。在高质量发展理念的全面引领下，中国上市公司在推动科技创新、实现绿色转型、促进共同富裕的实践中，愈发深刻地认识到环境、社会和治理（ESG）不仅是回应外部监管的要求，更是构筑企业长期韧性、培育核心竞争力的内在战略支点。近年来，全球可持续发展进程加速演进，应对气候变化、保护生物多样性、促进社会公平等议题的紧迫性持续提升，ESG逐步从共识走向深度实践，从分散探索走向系统性整合。在此背景下，中国ESG生态体系日臻成熟，呈现出监管框架持续完善、市场参与日益深化、实践创新蓬勃涌现的鲜明特征。

政策引领与标准建设迈入新阶段。2024年财政部、证监会、证券交易所等相继发布了企业可持续发展相关披露规则指引，2025年相关配套实施细则陆续出台，为不同规模、不同行业的上市公司提供了更清晰、更具操作性的行动路径。上述政策的形成是监管机构在吸收国际先进经验的逐步探索中，通过与中国发展阶段、产业结构和制度特色相融合，而形成的兼具国际可比性与本土适用性的重要成果，在全球践行绿色低碳发展的大背景下，这将与国家层面“双碳”目标的战略部署实现更紧密的政策协同，从而推动中国上市公司向绿色可持续发展的核心领域迈进。

企业实践从“合规披露”走向“价值创造”。随着ESG理念内化于心的进程加速，上市公司不再将ESG工作视为单纯的报告任务，而是逐步将其融入公司战略、业务流程和风险管理体系中。治理层面，董事会ESG监督职能显著强化，ESG绩效与高管薪酬挂钩机制探索范围扩大，风险管控与机遇识别能力持续提升。环境层面，企业减碳行动从自身的碳足迹管理延伸至全产业链的碳足迹追踪，循环经济模式、生物多样性保护措施在更多行业得到实质性应用。社会层面，员工福祉、供应链责任、数据安全与隐私保护、科技创新伦理、乡村振兴与社区共荣等议题，成为企业塑造社会品牌、赢得利益相关方信任的核心关切。相关可持续发展优秀案例既展现了上市公司应对挑战的智慧，也凸显了中国上市公司通过创造社会价值来驱动商业价值的创新魄力。

市场机制与生态共建实现新突破。ESG投资理念进一步深入人心，不断推动投资机构将ESG因素深度整合至投研决策与产品创新的全流程中。ESG评级体系在市场竞争与

监管引导下趋于理性和规范，数据质量、方法论透明度不断提升。围绕ESG的金融服务、咨询服务、数据与技术解决方案市场快速成长，形成了支撑ESG生态良性发展的专业服务链条。

下一步，中国上市公司协会、中证指数有限公司等自律组织和市场机构，将持续发挥连接监管、市场与企业的桥梁作用，继续携手市场各方，秉持开放、合作、创新的精神，完善ESG生态体系，助力上市公司在中国式现代化建设中，书写更加卓越的ESG篇章，为实现人与自然和谐共生的现代化、全体人民共同富裕的现代化贡献力量。

# 摘要

## 一、可持续发展形成合力，ESG建设步稳质升

在“十四五”收官与“十五五”谋划的关键交汇期，中国企业以实干作答，锚定高质量和可持续发展稳扎稳打，从本土突破到全球布局，合力推动中国ESG生态从“框架搭建”向“深度落地”不断迈进。

总体来看，政府市场双轮驱动，担纲全球可持续发展引领者。一方面，在应对气候变化与发展不平衡等全球性挑战中，中国不仅扎实落实承诺，更通过理念创新、技术突破和国际协作构建可持续发展中国范式。另一方面，可持续发展监管体系加速落地，中国企业ESG实践深度与广度稳步提升，头部企业先行先试持续发力，中小企业积极跟进，加强可持续信息披露能力。同时，可持续投资赋能绿色转型，摆脱“规模竞赛”惯性，转向以价值创造为核心的精准发力阶段。

环境领域，绿色转型步伐加快，减污降碳屡见真章。一方面，气候外交与全球治理领域国际合作不断深化，制度基础与企业实践推动国内能源转型与碳市场扩容稳步提速。另一方面，重点部署生物多样性保护重大工程，系统提升生物多样性高水平保护实效。环境治理责任约束与处置规范双管齐下，进一步筑牢生态环境保护的制度闭环，推动环境治理从粗放式向精细化转变。

社会领域，责任共担意识强化，社会价值逐步凸显。一方面，政策引导进一步凝聚社会价值履责共识，以系统性责任管理重塑新时代企业可持续竞争力。另一方面，企业锚定价值链核心深度履责，优化利益相关方关系，依托积淀优势服务国家战略，推动企业发展与民生福祉共生共荣。同时，技术创新赋能价值升级，科技金融加持与央民企协同共促硬科技成果转化。

治理领域，聚焦重构治理内核，中国特色现代企业建设走深走实。一方面，企业治理结构改革从制度走向实践，适合中国国情的现代化公司治理体系进一步形成。另一方面，中国特色现代企业制度系统构建，党的领导与公司治理有机融合，中华优秀传统文化广泛融入企业治理。此外，《上市公司治理准则》修订发布，强化“关键少数”责任，优化激励约束机制。

## 二、国际ESG政策出现分歧，境内可持续要求纵深推进

在全球经济社会发展新形势下，各地区ESG治理重点、监管要求与市场实践节奏不一，全球ESG治理格局正由早期的趋同协作转向多元竞争与政策再平衡的新阶段。境内可持续领域显现战略与政策定力，在顶层设计框架下，可持续信息披露规则、碳市场政策等不断完善，辅以金融政策走深走实，共同保障我国绿色低碳转型发展。

境外方面，一是加强可持续信息披露的国际共识持续加深，ISSB准则在相关国家落地节奏加快，技术衔接框架为促成标准应用夯实基础；二是欧洲地区集中调整综合法案，精简可持续领域相关法规，平衡绿色转型与工业竞争力，调和监管要求与企业披露的差距；三是美国ESG监管步入调整期，本土实践分化与博弈并存，ESG政策稳定性和履责持续性的不确定性升高。

境内方面，一是锚定绿色低碳转型，筑牢“双碳”法治基础，在“两山”理论提出二十周年之际，中国绿色低碳政策加速从目标导向迈向求实提质，金融支持政策举措实操性加强；二是可持续信息披露框架逐步健全，制度体系协同成势，为企业落实可持续信息披露提供精准指导；三是碳市版图加速扩容，顶层设计有序落地，向碳排放双控转型的路线更加清晰。

### 三、上市公司可持续发展实践和管理能力逐步优化提升

近年来，随着可持续发展理念的深入普及以及监管引导的持续强化，中国上市公司在可持续发展领域的实践能力正稳步提升。上市公司已逐渐从被动合规转向主动布局，并将可持续发展理念融入企业战略与日常运营之中，形成了理念认同、制度保障、行动落地与价值创造相互促进的良性发展格局。

一是强化治理效能建设，夯实可持续发展基础。超过七成的公司已确立董事会或其专门委员会对可持续发展工作的监督职能，四成以上的企业将ESG因素纳入风险管理与内控体系，评价考核机制日益健全，利益相关方沟通更趋常态化。上市公司将可持续发展理念融入治理内核，通过战略引领、机制构建与透明披露，形成权责清晰、运行高效的可持续发展治理模式，为长期价值创造奠定基础。

二是贯彻绿色发展理念，守护碧水蓝天净土。应对气候变化方面，建立系统性碳数据收集平台的公司比例持续提升，许多公司设定温室气体减排目标并建立了定期追踪机制，着手推动供应链碳减排。上市公司深入贯彻绿色发展理念，系统推进绿色低碳转型、深化污染防治攻坚、创新资源循环利用模式、强化生态系统保护修复，全面提升环境绩效，实现经济效益与生态效益的协同发展。

三是多维度践行社会责任，引领高质量发展。上市公司普遍意识到产品安全与质量、创新驱动、员工权益以及供应链安全等议题的重要性。上市公司积极践行社会责任，通过产业帮扶、科技赋能及民生保障等多措并举，助力城乡协调与共同富裕，推动

在全球经济社会发展新形势下，各地区ESG治理重点、监管要求与市场实践节奏不一，全球ESG治理格局正由早期的趋同协作转向多元竞争与政策再平衡的新阶段。境内可持续领域显现战略与政策定力，在顶层设计框架下，可持续信息披露规则、碳市场政策等不断完善，辅以金融政策走深走实，共同保障我国绿色低碳转型发展。

境外方面，一是加强可持续信息披露的国际共识持续加深，ISSB准则在相关国家落地节奏加快，技术衔接框架为促成标准应用夯实基础；二是欧洲地区集中调整综合法案，精简可持续领域相关法规，平衡绿色转型与工业竞争力，调和监管要求与企业披露的差距；三是美国ESG监管步入调整期，本土实践分化与博弈并存，ESG政策稳定性和履责持续性的不确定性升高。

境内方面，一是锚定绿色低碳转型，筑牢“双碳”法治基础，在“两山”理论提出二十周年之际，中国绿色低碳政策加速从目标导向迈向求实提质，金融支持政策举措实操性加强；二是可持续信息披露框架逐步健全，制度体系协同成势，为企业落实可持续信息披露提供精准指导；三是碳市版图加速扩容，顶层设计有序落地，向碳排放双控转型的路线更加清晰。

### 三、上市公司可持续发展实践和管理能力逐步优化提升

近年来，随着可持续发展理念的深入普及以及监管引导的持续强化，中国上市公司在可持续发展领域的实践能力正稳步提升。上市公司已逐渐从被动合规转向主动布局，并将可持续发展理念融入企业战略与日常运营之中，形成了理念认同、制度保障、行动落地与价值创造相互促进的良性发展格局。

一是强化治理效能建设，夯实可持续发展基础。超过七成的公司已确立董事会或其专门委员会对可持续发展工作的监督职能，四成以上的企业将ESG因素纳入风险管理与内控体系，评价考核机制日益健全，利益相关方沟通更趋常态化。上市公司将可持续发展理念融入治理内核，通过战略引领、机制构建与透明披露，形成权责清晰、运行高效的可持续发展治理模式，为长期价值创造奠定基础。

二是贯彻绿色发展理念，守护碧水蓝天净土。应对气候变化方面，建立系统性碳数据收集平台的公司比例持续提升，许多公司设定温室气体减排目标并建立了定期追踪机制，着手推动供应链碳减排。上市公司深入贯彻绿色发展理念，系统推进绿色低碳转型、深化污染防治攻坚、创新资源循环利用模式、强化生态系统保护修复，全面提升环境绩效，实现经济效益与生态效益的协同发展。

三是多维度践行社会责任，引领高质量发展。上市公司普遍意识到产品安全与质量、创新驱动、员工权益以及供应链安全等议题的重要性。上市公司积极践行社会责任，通过产业帮扶、科技赋能及民生保障等多措并举，助力城乡协调与共同富裕，推动

科技创新与伦理治理，筑牢可持续发展根基，全面推动经济高质量发展。

#### 四、聚焦质效落实实践，可持续信息披露不断进阶

近年来，国内可持续发展信息披露规则体系的日趋完善，推动上市公司的信息披露质量显著提升。

上市公司ESG报告的披露率不断提高，报告数量大幅增长。央国企及大市值公司披露接近全覆盖，发挥了重要的市场引领作用。首批被纳入强制披露范围的上市公司披露率达95%，为后续更大范围的推广积累了宝贵经验。

环境方面，上市公司展现出从制度建设到绩效管理的全面深化。环境管理政策体系的构建积极性显著提升，超过六成的公司开展了面向员工的环保教育培训。环境绩效方面，部分公司在水资源利用效率和温室气体排放总量及强度控制上取得了实质性进展，高碳行业中的公用事业和原材料行业表现尤为积极。

社会方面，上市公司积极响应国家战略，将社会责任深度融入运营。多数公司已建立供应商管理政策，建立完善的售后服务与投诉机制已成为普遍实践，超过半数的公司设置了数据安全保护机制。同时，制定职业健康与安全政策的企业数量大幅增加，为员工提供清晰的职业发展路径和多元激励也成为企业提升竞争力的关键举措。

公司治理层面，上市公司治理能力与风险防控水平持续提升。公司治理负面事件占比呈下降趋势，反腐败与反贿赂制度建设稳步推进，员工持股与股权激励机制得到更广泛应用。同时，上市公司大股东股权质押比例延续下降态势，显示出公司在资本结构管理和长期风险防控方面的稳健性。

#### 五、推动上市公司可持续发展实践的措施与展望

上市公司可持续发展需以国家战略为目标，实现与政策端、市场端的多向奔赴。上市公司应进一步用行动强化可持续政策落实，积极构建内驱机制，强化ESG实践能力建设，加速数智化融合，为发挥可持续市场价值引领作用打实实体基础，更好培育可持续竞争力。

一是强化可持续政策落实，筑牢企业实践基础。完善可持续发展政策体系是规范上市公司ESG实践的首要前提，权威兼具可行性的政策让企业在实践中有据可依、有章可循。推动政策协同联动，积极创造更高效的政策环境，有效降低企业合规成本。

二是构建可持续实践内驱机制，强化企业实践能力。建议上市公司从治理层面适应可持续发展的结构优化，兼顾既能保证可持续发展战略的有效制定效力层级，及又能通过有效的传导机制保证可持续战略在具体环节落实落细的有力执行。企业可通过内部培养和外部借力的方式强化ESG实践能力，建立完善可持续发展激励约束机制，激发ESG实践动力。

三是发挥可持续市场引导作用，激活企业可持续发展潜力。鼓励关注可持续发展表现优异的企业，维护可持续投资的价值引领导向，引导长期资金加大可持续投资配置比例。通过完善绿色产品认证和标识畅通消费者信息获取渠道，通过政策引导拉动可持续消费增长，为激发企业可持续实践潜力注入外部推力。

四是强化本土ESG评级功能，协同推进“以评促建”。ESG评级是衡量企业可持续发展绩效的有效工具，也是服务资本市场支持绿色低碳转型的重要参考，建议进一步明确根植国情、兼容国际的国内ESG评级体系，发挥评级正向激励作用，实现“以评促建”的价值闭环。

五是加速数智化融合，着力提升企业可持续治理效能。融入数智化技术能够打破信息壁垒，实现对企业可持续发展全流程的实时监控、智能分析与精准决策，推动可持续治理效能实现根本性跃升，助力企业从传统的合规驱动模式，迈向价值驱动的精细化管理新阶段。

六是推进ESG国际化对接，借力高水平开放赋能可持续发展。中国推动境内ESG标准与国际标准对接，不仅是企业“走出去”参与全球竞争的必然要求，更是国家实施高水平对外开放战略、在全球可持续治理体系中扮演更重要角色的关键举措。建议构建兼收并蓄的中国ESG标准，主动融入全球治理，让ESG成为中国企业高水平出海的新名片。

# 目录

第一章 可持续发展形成合力，ESG建设步稳质升 .....	01
一、总览：政府市场双轮驱动，担纲全球可持续发展引领者 .....	01
二、E领域：绿色转型步伐加快，减污降碳屡见真章 .....	03
三、S领域：责任共担意识强化，社会价值逐步凸显 .....	04
四、G领域：聚焦重构治理内核，中国特色现代企业建设走深走实 .....	06
第二章 国际ESG政策出现分歧，境内可持续要求纵深推进 .....	09
一、境外可持续领域政策与监管要求新动向 .....	09
(一) 可持续信披国际共识持续加深，ISSB准则全球落地节奏加快 .....	09
(二) 欧盟出台综合法案，精简可持续领域相关法规 .....	10
(三) 美国ESG监管步入调整期，本土实践分化与博弈并存 .....	15
二、境内ESG政策体系与监管要求新动向 .....	18
(一) 锚定绿色低碳转型，筑牢“双碳”法治基础 .....	18
(二) 披露框架逐步健全，制度体系协同成势 .....	21
(三) 金融引擎持续赋能，政策举措迈向实操 .....	25
(四) 碳市版图加速扩容，顶层设计有序落地 .....	25
第三章 上市公司可持续发展实践和管理能力逐步优化提升 .....	27
一、强化治理效能建设，夯实可持续发展基础 .....	27
(一) 上市公司可持续发展相关管理情况 .....	27
(二) 上市公司可持续发展管理优秀实践 .....	36
二、贯彻绿色发展理念，守护碧水蓝天净土 .....	38
(一) 上市公司环境领域行动情况 .....	38

(二) 上市公司环境维度优秀实践	42
三、多维度践行社会责任，引领高质量发展	53
(一) 上市公司社会领域行动情况	53
(二) 上市公司社会维度优秀实践	54
第四章 聚焦质效落实实践，可持续信息披露不断进阶	63
一、上市公司可持续信息披露逐年完善	63
二、上市公司可持续信息披露情况与成果总结	67
(一) 可持续管理治理架构	67
(二) 环境信息披露质量与表现情况	67
(三) 社会信息披露质量与表现情况	70
(四) 公司治理信息披露质量与表现情况	74
第五章 推动上市公司可持续发展实践的措施与展望	77
一、强化可持续政策落实，筑牢企业实践基础	77
二、构建可持续实践内驱机制，强化企业实践能力	77
三、发挥可持续市场引导作用，激活企业可持续潜力	78
四、强化本土ESG评级功能，协同推进“以评促建”	79
五、加速数智化融合，着力提升企业可持续治理效能	80
六、推进ESG国际化对接，借力高水平开放赋能可持续发展	80